



El **Banco Rojo®** es una Campaña de Prevención, información y sensibilización de la violencia hacia las mujeres y el Femicidio. Su objetivo es hacer reflexionar a quienes vean este símbolo sencillo y reflexionar acerca de que es posible **evitar** la violencia antes que ocurra.

Porqué el BANCO es ROJO?

El rojo está tomado del primer **símbolo** utilizado para demostrar públicamente **la violencia contra las mujeres**, en 2012 para recordar a las mujeres asesinadas en Ciudad Juárez (México), usando el color rojo para representar la sangre derramada que se podría haber evitado. Está planteado como un recordatorio **TODO EL AÑO**

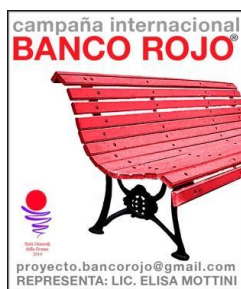
Esta acción se enmarca en la **Agenda** de Género 2030 para América Latina y el Caribe, organizada por la CEPAL y ONU sobre **Desarrollo Sostenible** firmada entre los estados miembros y al cual nuestro país Argentina adhirió con el objetivo de eliminar las Desigualdades, entre la que se encuentran las desigualdades de género.

Donde nació la iniciativa?

La iniciativa surgió **en Italia en 2016** y llegó a nuestro país en 2017, **responde a un Acuerdo de Cooperación Internacional** con dicho país y dicha campaña se encuentra registrada ante Ministerio de Justicia de la Nación.

La **adhesión a la campaña e instalación en nuestro predio de la UTN FR San Francisco, requiere además la presentación del proyecto** (actividades de sensibilización y difusión) y **autorización de los responsables de dicha campaña en nuestro país.**

En la actualidad, hay más de 1700 Bancos Rojos inaugurados en espacios públicos (universidades, plazas, clubes, hospitales, etc) de nuestro país como así también de Ecuador, México, Uruguay y España y más de 150.000 personas que participaron en talleres, intervenciones de arte y en las inauguraciones.



FACULTAD REGIONAL SAN FRANCISCO

